

Glossar bodystreet

 franchiseone.de/glossar/bodystreet

Bodystreet ist ein Unternehmen in der Fitnessbranche, welches 2007 in Deutschland gegründet wurde. Es handelt sich hierbei um ein junges, innovatives Fitnesskonzept, das sich auf eine ganz bestimmte Zielgruppe konzentriert: Menschen jeden Alters, die hoch daran interessiert sind, sich fit zu halten – aber keine Zeit fürs normale Fitnessstudio haben.

Um die Anforderungen dieser Zielgruppe zu erfüllen, setzt Bodystreet ganz auf die revolutionäre Fitness-Technologie Elektromuskelstimulation, kurz EMS. Diese Technik stammt aus der Sportmedizin und Astronautik und zeichnet sich durch außerordentlich hohe Effizienz aus, mit geringem Zeitaufwand für den Trainierenden. Bodystreet ist ein eingetragenes Markenzeichen. Mit Bodystreet setzen Sie auf das Original und den Marktführer unter den Betreibern von Mikrostudios mit Elektromuskelstimulation.

[alle Franchise-Systeme](#)